

R CENTRAL ASIA EKLAM

8-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
**РЕКЛАМЫ, ПОЛИГРАФИИ,
ТЕХНОЛОГИЙ И МАТЕРИАЛОВ**

THE 8TH INTERNATIONAL EXHIBITION
**FOR ADVERTISING, PRINTING,
SIGNAGE TECHNOLOGIES
AND MATERIALS**

28 - 30 МАЯ / MAY 2025

АЛМАТЫ, КАЗАХСТАН / ALMATY, KAZAKHSTAN

www.reklamexpo.kz

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРПАРТНЕР / GENERAL INFOPARTNER

ИНФОРПАРТНЕРЫ / INFOPARTNERS



ADVERTISING
ASSOCIATION
OF CENTRAL ASIA

Tribune

publish
satu

marketing.uz



ПЕЧАТНИК.com
INTERNET POLYGRAPHY BUSINESS

ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА / OFFICIAL SUPPORT



МИНИСТЕРСТВО ПО ИНВЕСТИЦИЯМ И РАЗВИТИЮ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
MINISTRY FOR INVESTMENTS AND DEVELOPMENT
REPUBLIC OF KAZAKHSTAN



АКИМАТ ГОРОДА АЛМАТЫ
AKIMAT OF ALMATY CITY



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
АТАМЕКЕН



Международная Ассоциация
Презентационной Продукции
International Association
of Presentation Products



РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ / EXHIBITION SECTIONS

- Наружная реклама
- Световая реклама
- Полиграфия
- Печать по текстилю
- Оборудование, технологии и расходные материалы
- Профессиональное световое и звуковое оборудование
- Информационные и цифровые решения
- Дизайн в сфере рекламы и продвижения
- POS-материалы, оформление розничного пространства
- Рекламные услуги и продвижение
- Сувенирная и бизнес-продукция

- Outdoor advertising
- Lighting advertising
- Printing
- Textile printing
- Equipment, technologies and consumables
- Professional lighting and sound equipment
- Information and digital solutions
- Design in the field of advertising and promotion
- POS materials, retail space design
- Advertising services and promotion
- Souvenir and business products

ПРОГРАММЫ B2B ВСТРЕЧ

В дни выставки Central Asia Reklam будут проведены крупномасштабные программы B2B. Программы посвящены участникам выставки и проводятся бесплатно.

B2B BUSINESS MATCHING PROGRAMS

Large scale B2B programs will be held during the Central Asia Reklam exhibition. These programs are dedicated for exhibitors and will be organized for free.

ПРОМО-АКЦИЯ ДЛЯ ЭКСПОНЕНТОВ

Помимо общей рекламной кампании о выставке Central Asia Reklam отдельно для каждого участника запускается промо-акция с целью увеличения эффективности участия. Она заключается в распространении информации об участнике: работа call центра, а также рассылка по электронной почте.

SPECIAL PROGRAM FOR EXHIBITORS

Besides the large and comprehensive advertising campaign about Central Asia Reklam exhibition a special promotion program will be launched for each exhibitor in order to increase participaton effectiveness. In this regard mass mailing, call-centre operation will be carried out free of charge.



ПОЧЕМУ КАЗАХСТАН? / WHY KAZAKHSTAN?



Наличие природных богатств и политика государства являются ключом в достижении экономических успехов и процветания Казахстана. Это перспективный рынок для экспортеров со всего мира.

Алматы крупнейший город и важнейший культурный, исторический и финансово-экономический центр Казахстана. Численность населения почти 2 млн. человек.

The availability of natural resources and government policy are the key in achieving economic success and prosperity of Kazakhstan. It is promising market for exporters from all over the World.

Almaty is the largest city and the most important cultural, historical, financial and economic center of Kazakhstan. The population is almost 2 mln people.

ОРГАНИЗАТОР / ORGANIZER